



De zuivere IK-Boodschap gaat over de verandering die jij nastreeft, maar dan zo vertelt dat het echt over jezelf gaat. Het gaat over wat jij wilt met die verandering. En de essentie van de zuivere IK-Boodschap is dat je heel voelbaar en duidelijk maakt aan jouw omgeving wat jij wilt en waarom. En daarnaast zit in de zuivere IK-Boodschap veel ruimte voor anderen om op aan te kunnen haken.

De zuivere IK-Boodschap bestaat uit 6 stappen. In deze worksheet staan deze stappen beschreven en hiermee steunen wij jou om jouw zuivere IK-Boodschap te maken. Aan de slag!!

## Benodigheden

- een groot vel papier
- een aantal gekleurde pennen

## DE 5 STAPPEN VAN DE ZUIVERE IK-BOODSCHAP

### Stap 1

Schrijf op het papier welke verandering jij nastreeft en waarom.

### Stap 2

Stap 2 is om jouw verandering scherper en zuiverder voor jezelf te maken. En om de mogelijkheid van anderen om mee te gaan doen aan jouw veranderwens te vergroten (ruimte bieden).

Kijk eens naar jouw eigen boodschap en kijk eens hoeveel jij praat over wat jij van anderen wilt of wat anderen zouden moeten doen om jouw wens waar te maken. Kun je alles wat je over anderen zegt uit je boodschap weghalen?

### Stap 3

Mogelijk heb je nu al een kortere boodschap. En nu ga jij nog iets doen om de ruimte voor anderen om aan te haken te vergroten.

Haal 'de weg' (het hoe) uit jouw boodschap. De weg is de manier waarop je tot de verandering wilt komen. Hoe meer jij al bedenkt over de manier waarop, hoe lastiger het voor anderen is om aan te haken. Zij willen mogelijk ook zelf eerst bedenken hoe zij die verandering zien. Laat staan hoe dit te bereiken is. En misschien dat zij dit doen vanuit een ander perspectief.

Het kan zijn dat er nu niet veel meer over is van jouw 'eerste' IK-Boodschap. Het kan zijn dat de boodschap nu bestaat uit: ***Ik wil .... dit en dit bereiken / dit en dit veranderen omdat ...***



### Stap 4

Voeg toe aan jouw boodschap: Breng jouw diepere drijfveren in de boodschap. Wat wil jij nu eigenlijk echt? En wat maakt dat jij dit wil? Waarom wil jij die verandering? Waarom vind jij het belangrijk? En praat dan echt alleen maar over jezelf!

Leiders van een verandering krijgen meer volgers als ze praten over wat ze echt willen. Over hun diepere motivatie om iets te doen. Laat de boodschap voelbaar zijn. Dit levert veel meer bereidheid op om samen op te trekken en om die verandering ook echt samen vorm te geven. En ook om de verschillen over hoe dit zou kunnen gebeuren te overbruggen.

Als het goed is heb jij nu een boodschap waarin staat: **Ik wil ... en dan een resultaat waar jij naar streeft / een verandering die jij wilt, omdat ... waar jij jouw diepere drijfveren weergeeft.** Dit is jouw zuivere IK-Boodschap.

### Stap 5

Jij hebt nu jouw zuivere IK-Boodschap. Maar een verandering begint pas als jij aangeeft wat jij wilt de wereld inbrengt. Wij nodigen jou uit om jouw zuivere IK-Boodschap te verspreiden. Dan kan bijvoorbeeld door jouw zuivere IK-Boodschap op te nemen met een mobiele telefoon. De boodschap aan wat anderen te laten zien, op LinkedIn te zetten en/of naar ons te mailen.

Fijn dat jij nu scherp, duidelijk en voelbaar hebt wat jouw zuivere IK-boodschap is. Wij wensen jou veel beweging toe!